



## **DATI PERSONALI E POSIZIONE ACCADEMICA**

---

**Dati Personali:** Nata a: Washington D.C. (U.S.A.), Nazionalità: italiana e statunitense.

**Posizione accademica:** Ricercatore confermato: Dal 2-01-2008, Settore di appartenenza: SPS/07 Sociologia Generale. Abilitato al ruolo di Professore Associato (Dic 2017)

### **Posizioni di responsabilità nell'organizzazione accademica**

2014 ad oggi: Delegato CRUI per l'Osservatorio Università-Lavoro

Dal 2008 al 2015:

- Delegato rettorale Expo Milano 2015- Università per Stranieri di Perugia
- Delegato rettorale CRUI (Conferenza dei Rettori Università Italiane) per le Relazioni Internazionali-Università per Stranieri di Perugia
- Delegato per il Comitato di Coordinamento del Corso di Laurea Interateneo ed Interfacoltà in Economia Internazionale del Turismo con sede in Assisi (Università degli Studi di Perugia - Università per Stranieri di Perugia)
- Delegato per l'"Osservatorio per la sicurezza urbana" e 'Tavolo Tecnico sul Disagio giovanile alcol e droga' del Comune di Perugia
- Delegato per il Tavolo di Coordinamento del Piano Marketing urbano del Comune di Perugia.

## **STUDI E FORMAZIONE**

- 2005: Ricercatore - SPS 07 Sociologia Generale, presso Università per Stranieri di Perugia
- 2003: Dottorato in Scienze dell'Educazione - Facoltà di Scienze della Formazione, Università di Perugia
- 1987 Laurea in Economia e commercio Università "La Sapienza", Roma, votazione 110/110 e lode.

## **TITOLI ED ALTRI INCARICHI**

---

2016-2017 : Componente della Segreteria Tecnica delle politiche della ricerca del Ministro dell'Istruzione – MIUR Ministero Istruzione, Università e Ricerca.

A.A. 2015/2016 – presente:

- SPE (Sociologia per la Persona)- Referente di sede Università per Stranieri di Perugia.
- AIDU (Associazione Italiana Docenti Universitari) – Referente di sede Università per Stranieri di Perugia
- NOVA sole24ore – Mentore –Progetto Novagrant Team in Innovazione Sociale.
- 'Creativity camp', Evento nazionale sulle Start-ups, Componente del comitato di valutazione.
- Componente del Collegio del Dottorato in Cooperazione alla Pace ed allo sviluppo (Università per Stranieri di Perugia).
- Componente del Comitato di Coordinamento del Master internazionale di I livello in "Comunicazione e management per il settore turistico" (Università per Stranieri di Perugia - INPDAP).
- Componente della Commissione preposta all'elaborazione delle modifiche dello Statuto di Ateneo (L. 30 dicembre 2010, n. 240).
- Membro del Comitato Scientifico del 40° Convegno nazionale AIDP - Associazione Italiana Direzione del Personale "Insieme per eccellere: un nuovo dialogo tra università e impresa".
- A.A. 2003-2004 Membro del Comitato Progetto Campusone – CRUI

## **ATTIVITÀ DIDATTICA**

---

### **Ambito Universitario:**

Attualmente:

Docente di **Sociologia Generale** presso Università per Stranieri di Perugia

Docente di **Digital Sociology** in lingua inglese presso Università per Stranieri di Perugia

Docente di **Digital Sociology** (in lingua inglese e italiana) dal 2014 ad oggi, presso:

- Master in Trade Management HO.RE.CA. – LUISS BS, Rome
- Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media – (English Language) Faculty of Economics University of Rome, Tor Vergata
- Master CESMA (Customer Experience and Social media Analytics), Dipartimento Impresa, Governo, Filosofia, Università Tor Vergata

Ha svolto lezioni di **Digital Sociology**, dal 2014 ad oggi presso:

- Master in Marketing Management – Digital Communication and Social Media Mgmt – LUISS, Rome
- Master Sistemi Formativi Confindustria Umbria 'Esperto promozione social media', Perugia
- Master of Science in Business Administration – Facoltà di Economia, Università Tor Vergata

Dall'A.A. 2004/5 ad oggi:

- Docente di Sociologia della Comunicazione, Università degli Studi di Perugia.
- Docente di Sociologia generale, Metodologia delle scienze sociali, Organizzazione e gestione delle risorse umane, Laboratorio di promozione degli eventi culturali, Strumenti e strategie della comunicazione d'impresa, Tecniche di rilevazione ed analisi dei consumi - Marketing II - Università per Stranieri di Perugia, Facoltà di Lingua e Cultura

Dal 1994/95 al 2004/5

- Attività didattica nell'ambito dell'insegnamento di Sociologia dell'organizzazione, Corso di Laurea in Scienze della Professionalità Educativa e collaborazione didattica con la cattedra di Sociologia, Facoltà di Scienze della Formazione, Università degli Studi di Perugia. Gestione delle risorse umane presso l'Università per Stranieri di Perugia

### **Visiting Professor**

2016 – London Imperial College, Master in Business Administration (February 2016)

2016 – University of East London, Master in Business and Law (Erasmus Teaching Mobility)

2015 - University of Aix en Provence , 'Digital Sociology' , (Erasmus Teaching Mobility Project)

### **Posizioni di Responsabilità in Organizzazioni Scientifiche**

2012-2016: Intelligent Positioning Ltd, Brighton, London, New York (pi-datametrics.com) Direttore Scientifico di Intelligent Positioning Research Centre (IPRC)

2014-2017 : Università per Stranieri di Perugia-Università La Sapienza, Roma, Direttore Scientifico del 'Laboratorio di Innovazione Sociale' LIS.

### **ATTIVITÀ SCIENTIFICA E DI RICERCA**

#### **Attività Scientifica e di Ricerca:**

- (2016-oggi) Responsabile di Progetto Europeo per la Italy Unit – COLISEE Project (Compétences Linguistiques Et Interculturelle au Service des Entreprises En Europe) Key Action 2 'Cooperation for Innovation and Exchange of good practises' – 'Strategic partnership for Higher Education', Progetto sottoposto alla valutazione comparativa e Finanziato dall'UE.
- (2016-oggi) Responsabile di progetto di Ricerca nazionale: Made in Italy in Umbria ed E-Commerce' Finanziato dalla Fondazione cassa di Risparmio di Perugia Percorsi di innovazione a sostegno dello sviluppo locale. Progetto sottoposto alla valutazione comparativa.
- (2014) Responsabile di progetto di ricerca Internazionale per la Italy Unit: Zayed University (Abu Dhabi)- Co-investigatore 'An Investigation of the challenges of customer centric multichannel banking in the UAE and Italy: Enhancing trust-building communication skills' Progetto sottoposto alla valutazione comparativa e finanziato dalla Zayed University (Abu Dhabi).
- (2014-oggi) Direttore Scientifico del 'laboratorio di Innovazione Sociale' LIS, Università per Stranieri di Perugia, in coordinamento con Università degli studi di Roma la Sapienza, Dipartimento CORIS.
- (2012-2016) Direttore Scientifico di Intelligent Positioning Research Centre (IPRC) – Brighton UK. Il centro è finanziato dalla società Intelligent Positioning con sede a Londra, Brighton, Singapore, New York.
- Attività di ricerca finanziate dall'Università per Stranieri di Perugia: dal 2007 ad oggi, svolte ricerche annuali finanziate dai fondi di Ateneo nei seguenti settori: fiducia, modelli olistici di misurazione della fiducia sociale, capitale sociale, integrazione multiculturale, sviluppo del territorio, didattica innovativa, digital sociology.

- 2004-2008 -Partecipazione al gruppo di ricerca di "Sociologia" coordinato dalla prof.ssa M.C. Federici sulla storia del pensiero sociologico, particolarmente in relazione alle opere e al pensiero di Georg Simmel - Facoltà di Scienze della Formazione, Università degli studi di Perugia

**Principali aree di ricerca scientifica:**

Digital Sociology, Marketing Digitale, Metodologia della Ricerca Sociale sul Web, Valore ed Engagement nei contesti organizzativi online ed offline, Economia della Fiducia, Diversity Management.

*Parole chiave di sintesi* : Relazioni sociali, Fiducia, Engagement, Social Networks, Web Communities; Web Analytics, Razionalità-fattori emotivi delle scelte; Differenze etnico-culturali.

**REVIEWER DI ARTICOLI E PAPERS**

- The Italian Law Journal–ESI, Edizioni Scientifiche Italiane di Napoli, (A-level). Linguistics reviewer (2014-2017)
- Dialogue-driven Change in the Public Sphere, 2nd ESTIDIA Conference Proceedings, paper reviewer (2013-2014)

**Pubblicazioni:**

**Volumi**

John Maynard Keynes and the Economy of trust: the relevance of a Keynesian Social Thought in a global Society	Palgrave Mcmillan, Basingstoke UK	2014
Trust, Social relations and Engagement. Understanding Customer Behaviour on the Web.	Palgrave Mcmillan, Basingstoke UK	2012
La fiducia nella crisi globale. L'attualità del pensiero sociale keynesiano.	Carocci Editore, Roma	2012
Agire creativo e senso della razionalità in Pareto. Con una selezione di brani del Trattato di Sociologia, Milano	Franco Angeli, Milano	2009
Sociologia del Diversity Management. Il valore delle differenze culturali	Morlacchi Editore Perugia	2007
Alta Formazione e New Economy: l'influenza dello sviluppo tecno-socio-economico tra domanda e offerta formativa	Morlacchi Editore, Perugia	2004
Nuove strategie nella gestione delle risorse umane: dal mercato interno alla formazione	Morlacchi Editore Perugia	2000

**Articoli su rivista**

La sfida della fiducia. Come costruire beni relazionali.	Sviluppo ed Organizzazione Ed. ESTE pp. 42-53	2017
Émile Durkheim, Ferdinand Tönnies e la naturalità delle forme di vita sociale.	Sociologia, Gangemi editore, in press	
Modelli strategici ed organizzativi. L'evoluzione nell'ecosistema digitale.	Sviluppo ed Organizzazione Ed. ESTE, Mar/Apr pp. 70-81	2017
L'evoluzione dei modelli strategici ed organizzativi nell'ecosistema digitale	Sviluppo ed Organizzazione, Ed. ESTE	In stampa
Web analytics per vincere la concorrenza: alla ricerca del <i>customer insight</i> .	L'Impresa Sole24ore n. 11	2012
Brand strategy. Il Brand nell'Internet Age e i principi di democrazia	L'Impresa Sole24ore	2011

nella rete.	n. 2 pg: 52-55	
Marketing in rete: i dieci motivi per creare relazione sociale sulla rete	L'Impresa Sole24ore n. 4 pg 47-50	2011
Virtual Community Engagement. Il business della relazione	L'Impresa Sole24ore, n. 5, pg 66-69	2011
Fiducia. Come generare coinvolgimento e condivisione nelle relazioni sociali sul web.	L'Impresa Sole24ore, n. 8	2011
Il viaggio del consumatore sulla rete: evoluzione dei processi decisionali	L'Impresa Sole24ore n. 10, pg 58-60	2011
Integrazione tra sogno e realtà. Una ricerca sugli immigrati che frequentano i corsi di alfabetizzazione in Lingua Italiana presso l'Università per Stranieri di Perugia (D. Padua – V. Punzo)	Mondi Migranti - Franco Angeli N. 1 pgg. 199-216	2010

### Contributi in volume

Crowdsourcing: nuovi modelli combinatori per lo sviluppo del territorio in 'Capitale sociale e territorio: riflessioni teoriche ed evidenze empiriche', V. Calzati, D. Padua, (a cura di), Andreani M., Calzati V., De Salvo P., Padua D., Pochini A. ISBN 9788891769534	Collana di Sociologia Urbana e Rurale (peer reviewed), Franco Angeli, marzo 2018, pp. 34-66	2018
Capitale sociale e identità imprenditoriale. Il caso del distretto Canelli - Santo Stefano Belbo in 'Capitale sociale e territorio: riflessioni teoriche ed evidenze empiriche', V. Calzati, D. Padua, (a cura di), Andreani M., Calzati V., De Salvo P., Padua D., Pochini A. ISBN 9788891769534	Collana di Sociologia Urbana e Rurale (peer reviewed), Franco Angeli, marzo 2018, pp. 108-132	2018
'The four paradigms of Digital Culture'. In: A. Carlo, A.M. Cuadrado, D. Padua et. al. . (a cura di): Janerik Lundquist (Ed.), The Use of Digital Resources in University Programs. Digital Literacy as a way to Improve Student's Employability. Case Studies from the Colisee Project., ISBN: 978-91-7685-567-6	LINKOPING:LiU-Tryck, p. 9-23	2017
L'azione non-logica paretiana. In: Padua D, Rando L., Perugia: Morlacchi University Press, ISBN: 978-88-6074-887-4	(a cura di) Padua D, Annotazioni sui classici della sociologia tra modernità e postmodernità, p. 7-39	2017
Note sulla dialettica tra modernità e post-modernità: Weber e Bauman. In: Padua D., Rando L.. (a cura di): Padua D., Morlacchi Editore University Press, ISBN: 978-88-6074-887-4	(a cura di) Padua D, Annotazioni sui classici della sociologia tra modernità e postmodernità, p. 83-117	2017
Selecting Digital Tools to Create a Good Learning Environment. In: In: Alain Carlo, Ana-Maria Martin Cuadrado, Donatella Padua et al.. (a cura di): Janerik Lundquist, The Use of Digital Resources in University Programmes Digital Literacy as a Way to Improve Students' Employability. Case Studies from the COLISEE Project., ISBN: 978-91-7685-567-6	LINKOPING:LiU-Tryck, p. 24-57	2017
The Lux Made In Case Study. Building Value on Luxury Digital Districts in 'Digital Marketing Strategies for Fashion and Luxury Brands' Editors W. Ozuem, Regents University, London (UK); Y. Azemi, Cardiff Metropolitan University (UK)	IGI Global, Hershey, Pennsylvania (USA) (Ott. 2017), p. 195-224	2017
Upskilling teaching staff. In: A. Carlo, A.M. Cuadrado, D. Padua et. al.(a cura di): Janerik Lundquist, The Use of Digital Resources in University Programmes Digital Literacy as a Way to Improve Students' Employability. Case Studies from the COLISEE Project. ISBN: 978-91-7685-567-6	LINKOPING:LiU-Tryck, p. 82-111	2017
Case del popolo e governance sociale del territorio: uno strumento di pianificazione comunitaria in 'Democrazia e cittadinanza attiva. Le case del popolo nella società contemporanea' a cura di G. Pieretti	Franco Angeli, Milano, p. 104-114	2016

Il valore della fiducia nelle relazioni interne. In: CRF Institute Italia. (a cura di): CRF Institute Italia, Top Employers Italia 2012. ISBN: 978-88-568-4539-6	MILANO:FrancoAngeli, p. 18-19	2012
La fiducia in Simmel e Keynes. Dalla Filosofia del denaro alla Teoria Generale, in: 'Pensare Georg Simmel: eredità e prospettive'	Morlacchi Editore, Perugia. p. 565-583	2012
Social network e creazione di valore: come le reti aziendali creano coesione, motivazione, produttività, in: CRF INSTITUTE. Top Employers	Franco Angeli MILANO pp. 18-19	2011
Dimensione sociale ed identitaria dei fenomeni migratori nei modelli di integrazione, in Federici M. C., Picchio M. (a cura di) La dimensione incrociata dell'individuo e della società.	Aracne Editore ROMA pg. 277-291	2010
I distretti dei valori: quando il territorio lega le imprese. Una lettura sociologica del rapporto tra territorio ed identità dell'imprenditore umbro.	AUR (Agenzia Umbra Ricerche), Perugia pp. 305-320	2008
Paradigma relazionale e Diversity management. In "Il bisogno dell'altra barca. Percorsi di relazionalità formativa"	I libri del Fondo Sociale Europeo, ISFOL, Roma	2008
Comunicare nei contesti interculturali. La formazione tra dialogo e mercato in Federici M. C., Picchio M. (a cura di), Ad animum formandum. Itinerari nell'universo formazione: teorie e problemi, offerta universitaria ed opportunità professionali	E.S.I., Napoli, pp. 67-73	2006

### Contributi in atti di convegno

From Caravaggio to Braque. Digital Technology and the Illusion of Augmented Responsibility	Springer IFIP, UK	2016
The Role of Trust in E-Engagement: a case study on the EU governments. In Dialogue-Driven Change in the Public Sphere, 2 <sup>nd</sup> ESTIDIA Conference Proceedings.	International Journal of Cross-Cultural studies and Environmental Communication	2014
Made in Italy e coesione sociale tra sistemi internazionali. Un approccio olistico attraverso l'applicazione di data mining e tecniche di analisi innovative	consultabile all'Url: <a href="http://www.soc.unitn.it/ais-trento2007/">http://www.soc.unitn.it/ais-trento2007/</a> Pubblicato on-line, sul sito del Convegno "Esplorare la coesione sociale".	2007

### **PARTECIPAZIONE A CONVEGNI E CONFERENZE IN QUALITÀ DI ORATORE INVITATO O DI MEMBRO DEL COMITATO SCIENTIFICO**

#### Speaker a Convegni Internazionali (più recenti)

2016 - **Manchester, UK** (Invited speaker), Technology and Intimacy: Choice or Coercion. 12th IFIP TC 9 International Conference on Human Choice and computers, HCC12.

2016 - **Athens, Greece** COLISEE Project, Erasmus +, Compétences Linguistiques et Interculturelles au Service des Entreprises en Europe, Training session to European delegates.

2015 - **Rome, Italy** Speaker at Accenture Digital Italy Executives, 'Digital Culture and Innovation. Interpretation, Error, Trust' (workshop).

2013 - **Bari, Italia** 2nd ESTIDIA European Society for Transcultural and Interdisciplinary Dialogue Conference 'Dialogue-driven Change in the Public Sphere',.

2013 - **Barcelona, Spain** (Invited speaker) STI Social Trends Institute Conference 'Communication Technologies and Lifestyles Experts Meeting'.

2013 - **Perugia, Italy**. HUMANE Annual conference 'Social media strategies for Universities: Engaging Stakeholders on the web'.

## Altri interventi in qualità di relatore

- 2016 National Convention "Vilfredo Pareto e il Trattato di sociologia generale cento anni dopo" 1916-2016, D. Padua: 'Dall'Istinto delle combinazioni paretiano al 'connecting dots' di Steve Jobs. L'attualità dell'azione non-logica nell'ecosistema digitale', Narni, Italy.
- 2016 – UXBookClub Italia - Talk di Web Sociology con Donatella Padua – Perugia Italy
- 2015 – 'TodiAppy Days' – APPLichiamoci per il Made in Italy! Digitale e competenze per la promozione del Made in Italy – Todi, Italy
- 2013: Università di Firenze, ' Homo Oeconomicus' convener panel, 'Complessità e crisi socio-economica: da Vilfredo Pareto a John Maynard Keynes' speaker, Perugia, Italy.
- 2012: LUISS: Presentazione del proprio volume "Trust, Social relations and Engagement. Understanding Customer Behaviour on the Web", speaker , Rome, Italy. Intervenuti: Sami Kahale, CEO e Presidente di Procter & Gamble, Amb. Paolo Fulci, Presidente Ferrero, Luciana Franciosi, Executive Vice President Piaggio, Marco Coccagna, CEO ENI Corporate University.
- Novembre 2012, Presentazione del Volume "Trust, Social relations and Engagement. Understanding Customer Behaviour on the Web", LUISS Guido Carli, Roma.
- Settembre 2011, Roma, LUISS Business School, "Le nuove relazioni interne nella Internet Age: democrazia sociale e creazione di valore" CRF TopEmployers
- Maggio 2010, Narni, "La relazione persona-organizzazione nella costruzione collettiva della conoscenza. Il caso "Wikidoors", presentazione del volume "persone, Organizzazioni, Lavori"
- Febbraio 2010, Perugia, "Il rapporto tra economia e cultura nel Made in Italy", Università per Stranieri di Perugia.
- Febbraio 2010, Perugia, "Lingua e cultura italiana nello sviluppo del sistema territorio-economia-società", Convegno "Le città illuminate", Il Sole 24ore.
- Ottobre 2009, Narni, "Pensare Georg Simmel nel dopo centenario di Sociologie: eredità e prospettive", università degli studi di Perugia. Titolo relazione: "Denaro, valore, fiducia in Simmel e Keynes"
- Giugno 2009, Trento, "Migration and Social Theory Graduate Conference" Università degli studi di Trento. Titolo relazione: "Integrazione tra sogno e realtà. Una ricerca sugli immigrati che frequentano i corsi di alfabetizzazione in Lingua Italiana presso l'Università per Stranieri di Perugia (Autori: D. Padua – V. Punzo)
- Febbraio 2009, Roma, Lab-forum Formazione Lavoro Autonomo Imprenditorialità - ISFOL. Titolo relazione: "Integrazione tra sogno e realtà"
- Giugno 2008, Pontignano - Siena, VIII Incontro Giovani -Associazione Italiana di Sociologia"Titolo dell'intervento: Paradigma relazionale e Diversity Management. Il valore delle differenze etnico-culturali".
- Maggio 2008, Roma, "Identità relazionale come valore di differenza", organizzato da ISFOL, progetto FLAI-Lab  
Titolo dell'intervento. Il valore della relazione nella gestione della diversità"
- Marzo 2008, Roma - Perugia, "Sociologia del Diversity management. Il valore delle differenze culturali", organizzato in collaborazione con "Associazione Italiana per la Direzione del Personale" Presentazione del libro: "Sociologia del Diversity management. Il valore delle differenze culturali"
- Marzo 2007,Terni, Titolo del Convegno: "La dimensione incrociata dell'individualismo e della società tra razionalismo e vitalismo". Organizzato dalla cattedra di Sociologia Generale, Dipartimento di Scienze Umane e della Formazione, Università degli studi di Perugia - Titolo dell'intervento: "Dimensione sociale ed identitaria dei fenomeni migratori nei modelli di integrazione"
- Giugno 2007, Trento (Italia), Titolo del Convegno : "Esplorare la coesione sociale. Teorie, ipotesi, modelli, tecniche di analisi dei dati". Organizzato da AIS, Sezione di metodologia e Università degli studi di Trento - Titolo dell'intervento: "Made in Italy e coesione sociale tra sistemi internazionali. Un approccio olistico attraverso l'applicazione di data mining e tecniche di analisi innovative"
- Ottobre 2006 Washington D.C. (USA), Titolo del Convegno: National Italian American Foundation (NIAF) Annual Conference. Organizzato da NIAF.- Titolo dell'intervento : "The diffusion of the Italian language in the United States of America and the University of Foreigners of Perugia"
- Marzo 2006, Istituto Italiano di Cultura, New York (USA)Titolo del Convegno: "Lingua, cultura e moda nel Made in Italy". Organizzato da Istituto italiano di Cultura di New York.- Titolo dell'intervento: "Diffusione della Lingua e della cultura italiana e Made in Italy"
- Marzo 2006, Casa d'Umbria, New York (USA)- Titolo del Convegno: "Diffusione della lingua e cultura italiana ed il territorio". Organizzato da ENIT, Ente Nazionale Italiano per il Turismo, Sede Nord- America - Titolo dell'intervento: "Diffusione della lingua e cultura italiana ed il territorio".
- Febbraio 2005, Pragati Maidan, New Delhi (India), Titolo del Convegno: "Made in Italy e sistema moda in Umbria". Organizzato dal Consorzio Umbria Export (Confindustria), nell'ambito della presenza della Delegazione del Presidente della Repubblica Carlo Azelio Ciampi all'evento "Italy-India Business week". - Titolo dell'intervento: "Moda e linguaggio nel Made in Italy" .

## **ESPERIENZE PROFESSIONALI** (vedi ALLEGATO 1)

2001-2005, Consulente in comunicazione - formazione per la propria società Marketing & Management Srl, area: *marketing, comunicazione integrata, responsabilità sociale*. Tra I clienti: COOP Centro Italia, RAS Riunione Adriatica di Sicurtà, Heart Care Foundation -Fondazione Italiana per la Lotta alle Malattie Cardiovascolari (Firenze), Confagricoltura, ABIO Associazione Bambino in Ospedale (Mi-Rm), WWF (Rm), CARITAS ITALIANA (Rm), FIVOL (Rm).

1993 – 2000: Formazione nelle aree del Marketing e Comunicazione, per enti pubblici e privati (circa 980 ore).

1991 – 1993: Direttore Marketing, LAFONT Inc.– Ellera Umbra (Pg), Settore abbigliamento sportivo.

1990 – 1991: Brand manager, Armando Curcio Editore SpA (CEO: Dr. Mario Schimberni)- Roma.

1987 – 1990: Act. Brand Manager, Procter & Gamble Italy Ltd – Rome; Marketing Department.

## **LINGUE**

*Dual Language*, Italiano e Inglese

### ALLEGATO 1

#### **Missioni internazionali (Diplomazia culturale, studio e ricerca, progettazione, in qualità di Delegato alle Relazioni Internazionali Unistrapg)**

- Argentina – Brasile Novembre e Dicembre 2007
- Melbourne 9 – 15 maggio 2007
- Giappone - Tokyo, maggio 2007
- Grecia - Atene, giugno 2006
- Cina - Pechino, marzo 2006
- India - New Delhi (Business week Italy – India), Delegazione del Presidente Italiano C. A. Ciampi 2006
- Uzbekistan – Tashkent 2006
- USA, New York, Stranieri ed Umbria Jazz e aspetti seminariali (27/03 – 2/04/2006)
- USA, Washington, Convegno Annuale NIAF (Ottobre 2006)

#### **Tra i Progetti Speciali:**

- Predisposizione scientifico-organizzativa del G7 Education 2017 – MIUR (Ministro S. Giannini)
- Contribuito alla candidatura di Milano per Expo 2015, partecipando alle fasi di studio, progettuali e organizzative a Milano e Parigi.
- Responsabile del progetto 'Contamination Lab' per l'Università per Stranieri, in collaborazione con MISE e MIUR (2013)
- Responsabile di progetto: "Internazionalizzazione del sistema formativo linguistico attraverso modalità blended learning". in partnership con MIUR, I.N.D.I.R.E., Consorzio Nettuno, RAI Educational e presentato al Min. Moratti (ottobre 2005).
- Pianificato, progettato e coordinato il progetto generale "Ottantesimo anniversario dell'Università per Stranieri di Perugia", sotto l'aspetto marketing, promozionale, comunicazionale, sia nell'aspetto dei contenuti che coordinandone l'esecuzione. A.A. 2004/2005 – 2005/2006.
- Responsabile del progetto "La stranieri nel mondo", Mostra itinerante "Ottant'anni d'Italia nel mondo". Grandi eventi di musica e cultura. New York / Atene / Pechino. Seguito l'aspetto di progettazione, pianificazione, organizzazione, collaborazione alla selezione dei contenuti con il comitato scientifico e l'ufficio comunicazione, ivi compreso l'iter amministrativo.
- La Stranieri per l'Africa: giornata di sensibilizzazione per l'Africa e concerto Università per Stranieri - Umbria Jazz. Seguito l'aspetto di studio, progettazione, pianificazione, organizzazione, aspetti di rendicontazione finanziaria (luglio 2006). Progettato e realizzato spot "Segretariato sociale RAI –

Unistrapg" coordinato al concerto.

- Riunione Istituti Italiani di Cultura: Sviluppato il progetto, a scopo di finanziamento e pianificazione azioni. Supportato alcuni aspetti organizzativi. Pianificato, organizzato e identificate le fonti di finanziamento per momenti promozionali. giugno/luglio 2006.
- Progetto 'Straniere' in collaborazione con il regista Luca Ronconi: Sviluppato progetto, anche a scopo di raccolta fondi, coordinamento azioni finalizzate all'evento.
- Progetto "Master Med", progettazione e sviluppo del Master per l'internazionalizzazione del Mediterraneo in collaborazione con Simest- febbraio 2005.
- Progetto Integrato Università - impresa per l'internazionalizzazione. Progetto di scambi tra il mondo imprenditoriale e l'università, nell'area nord-americana. Da realizzare attraverso la rete NIAF National Italian American Foundation (Novembre 2006).

#### **Settore privato:**

- Progetto SEO Alitalia Società Aerea Italiana S.p.A, collaborazione con Intelligent Positioning , UK-Italy (2009).
- Progetto chiavi in mano "Volontariato aziendale" per Coop Centro Italia, area Risorse Umane (2001).
- Progetto di formazione per la rete vendita (progettazione e implementazione) Maltagliati - Altopascio (Lu).
- Progetto di riposizionamento del marchio e sviluppo strategie di marketing per collezioni moda (Lafont Spa, Pg - 1991-1993).
- Progettazione e lancio prodotti largo consumo, gestendo strategie pubblicitarie con le maggiori agenzie pubblicitarie internazionali (1987-90) - Procter & Gamble SpA.
- Progetto di organizzazione e gestione dell'area vendite di Milano ovest - Procter & Gamble SpA (1989).

#### **Settore No Profit:**

- Pianificazione e Lancio della MIAS Mutua Italiana Assistenza Sanitaria - Gruppo RAS riunione Adriatica di Sicurezza Roma - Cliniservice (1999).
- Progetto di rilancio di Heart Care Foundation, Fondazione Italiana per la lotta alle malattie cardiovascolari - A.N.M.C.O. Associazione Nazionale Medici Cardiologi Ospedalieri (Firenze) (2000).
- Progetto di comunicazione per il Fondo integrativo Malattia per gli agricoltori - Confagricoltura G.A.A. (1999).

Ultimo aggiornamento: 20 marzo 2018

F.to Prof.ssa Donatella Padua