

Avviso pubblicato: 11/06/2019

DENOMINAZIONE STRUTTURA OSPITANTE: Importante azienda manifatturiera operante nel settore chimico offre uno stage formativo full time retribuito di 8 mesi a termine.

TIPOLOGIA DI STAGE: Lo stage si rivolge a studenti laureati nel settore della comunicazione pubblicitaria che abbiano conseguito la laurea da non oltre 12 mesi dalla data di pubblicazione dell'avviso.

SEDE DI STAGE: Ponte San Giovanni (PG)

INFORMAZIONI GENERALI SULL'AZIENDA:

Azienda operante sia in Italia che all'Estero nella realizzazione di prodotti chimici destinati alla grande distribuzione, annovera tra i suoi clienti le più importanti insegne del panorama della distribuzione organizzata. Fondata nel 1925, si colloca oggi tra le più grandi aziende nazionali del settore, in grado di offrire un servizio altamente specializzato di analisi di mercato, progettazione, packaging, finalizzato alla realizzazione e commercializzazione del prodotto finito.

DURATA DELLO STAGE: 8 mesi a termine.

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ SVOLTE DURANTE LO STAGE:

Il tirocinante assisterà il Responsabile Marketing nello sviluppo di nuovi prodotti in tutte le fasi dall'ideazione fino alla realizzazione del prodotto finito (ideazione / progettazione / prototipazione / comunicazione / realizzazione del prodotto finito).

Trattasi di un'esperienza altamente formativa che permetterà al neo-laureato di toccare con mano tutti i processi di marketing.

CARATTERISTICHE DEL CANDIDATO IDEALE: Il candidato ideale deve saper utilizzare i principali applicativi grafici (Adobe Illustrator e Adobe photoshop) oltre ad avere un'ottima conoscenza tecnica del pacchetto office, del web e dei social media. Gradita anche un'ottima conoscenza della lingua inglese e/o tedesca.

SPECIFICHE DI EVENTUALI RIMBORSI/AGEVOLAZIONI PER LO SVOLGIMENTO DELLO STAGE: Rimborso spese di € 500 mensili

CONTATTI PER L'INVIO DELLA CANDIDATURA:

inviare il proprio CV all'indirizzo mail: stageplacement@unistrapg.it