



Università  
per Stranieri  
di Perugia

**Anno Accademico 2020-21**

## **PROGRAMMA D'ESAME**

Laurea Magistrale: **Italiano per**

**l'Insegnamento a Stranieri**

Insegnamento: **Sociolinguistica e linguaggi  
dei nuovi media**

Curriculum: **Linguistico**

Anno di corso: **II**

Semestre: **II**

Docente: **Stefania Spina**

SSD: **L-LIN/01**

CFU: **6**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **40 ore di**

**lezioni frontali e 110 ore di studio**

**individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

## **PREREQUISITI**

---

Conoscenze di base nel campo della Linguistica generale. In particolare:

- livelli di analisi delle lingue: fonologia, morfologia, sintassi, lessico
- principali unità di analisi linguistica: fonema, morfema, lessema, sintagma, frase, testo.

## **OBIETTIVI FORMATIVI**

---

Il corso ha l'obiettivo generale di sviluppare le capacità di analisi critica degli usi del linguaggio in relazione ai nuovi ambienti connessi dei mezzi di comunicazione digitali, nell'ottica di permettere una loro applicazione ragionata in un contesto di didattica dell'italiano L2.

Conoscenze e comprensione:

- utilizzare gli strumenti di analisi della Sociolinguistica per analizzare usi e varietà linguistiche dei mezzi di comunicazione digitali;
- acquisire consapevolezza dei nuovi contesti e delle nuove varietà legate ai mezzi di comunicazione digitali;
- acquisire consapevolezza dei mutamenti di paradigma legati allo sviluppo del web 2.0 e dei social media, e delle ricadute sociolinguistiche di tali mutamenti;
- cogliere il valore della diversità e della complessità linguistica come elementi caratterizzanti della società contemporanea, permeata dalle tecnologie della comunicazione e dall'uso dei nuovi media.

Applicazione delle conoscenze e della comprensione:

- saper utilizzare contenuti provenienti da social media in un concreto contesto di didattica di italiano a stranieri.

## **CONTENUTO DEL CORSO**

---

Il corso è suddiviso in tre parti:

- introduzione alla Sociolinguistica e presentazione di alcuni approcci sociolinguistici all'analisi dei media (20 ore circa);
- caratteristiche dei social media come sistemi discorsivi multifunzionali: sviluppo di nuove forme di conversazione, interazione con diverse tipologie di pubblico e strategie per la gestione delle relazioni con i propri destinatari, frammentazione, uso sistematico della citazione, interazioni basate su flussi ininterrotti di conversazioni, ecc. (10 ore circa);
- lessico, grammatica e discorso nelle conversazioni scritte sui social media: rapporto oralità/scrittura, deissi, intensificazione, espressione di emozioni, strategie linguistiche per narrare collettivamente il presente (10 ore circa).

## **METODI DIDATTICI**

---

### Per studenti frequentanti

Lezioni e attività seminariali, da integrare con lo studio progressivo dei testi di riferimento e dei materiali proposti sulla piattaforma Lol (<https://lol.unistrapg.it/>);

Nel caso in cui le condizioni generali relative all'emergenza epidemiologica lo richiedano, saranno adottate modalità di didattica mista (che integrino l'insegnamento in presenza e quello a distanza) o modalità didattiche completamente a distanza, anche grazie alle piattaforme digitali a disposizione.

### Per studenti non frequentanti

Studio individuale dei testi di riferimento, col supporto delle dispense e dei materiali scaricabili dalla piattaforma Lol; la docente è disponibile a seguire gli studenti non frequentanti anche attraverso gli strumenti telematici presenti nella stessa piattaforma (ad esempio forum di discussione).

Nell'ambito del progetto PRO3 Obiettivo B "Modernizzazione ambienti di studio e di ricerca, innovazione delle metodologie didattiche", è stata realizzata una versione online del corso, rivolta agli studenti non frequentanti, disponibile nella piattaforma e-learning "LoL" di Ateneo.

## **METODI DI ACCERTAMENTO**

---

Esame orale. L'esame comprenderà alcune domande generali per verificare l'acquisizione dei contenuti previsti dal programma del corso, e la discussione su aspetti linguistici e discorsivi di testi autentici prodotti attraverso diversi social media, che gli studenti saranno chiamati a commentare, anche in chiave didattica.

Per gli studenti con DSA, la cui certificazione sia depositata presso la Segreteria Studenti, sono previste misure compensative e/o dispensative. Le richieste saranno valutate caso per caso allo scopo di adattare il programma e le modalità d'esame alle singole esigenze. A tal fine è necessario contattare il docente con congruo anticipo, anche mediante la Commissione disabilità e DSA.

## **TESTI DI RIFERIMENTO**

---

Per frequentanti e non frequentanti:

- Berruto G., Cerruti M. *Manuale di sociolinguistica*. Seconda edizione, UTET Università 2019.
- Spina, S. *Fiumi di parole. Discorso e grammatica delle conversazioni scritte in Twitter*. Aracne, 2019.
- dispense scaricabili dalla piattaforma Lol (<https://lol.unistrapg.it/>).

## **TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO**

---

- Antonelli G., *L'italiano nella società della comunicazione*, Bologna, Il Mulino, 2007.
- Antelmi, D. *Il discorso dei media*. Roma, Carocci, 2006.
- Materiali predisposti dalla docente sul sito Lol

## **ALTRE INFORMAZIONI**

---

È raccomandata una regolare frequenza. L'orario di ricevimento sarà pubblicato sul sito web di Ateneo.

E-mail del docente: [stefania.spina@unistrapg.it](mailto:stefania.spina@unistrapg.it)