



Università
per Stranieri
di Perugia

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea Magistrale: **MADE IN ITALY, CIBO E
OSPITALITÀ (MICO)**

Insegnamento: **Psicologia del turismo**

Anno di corso: **II**

Semestre: **I**

Docente: **Aldo Stella**

SSD: **M-PSI/01**

CFU: **8**

Carico di lavoro globale: **200 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **53 ore di
lezione e 147 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

Anno Accademico 2019-2020

PREREQUISITI

Nessun prerequisito è richiesto, perché il corso si propone di fornire agli studenti le basi concettuali e lessicali per comprendere quanto verrà detto a lezione e quanto si trova scritto nei testi di esame.

OBIETTIVI FORMATIVI

Conoscenze e comprensione

Verranno affrontati i principali temi della psicologia del turismo, affinché gli studenti sappiano definire *cosa è* il turismo e individuare *i tipi* di turismo, cogliere la *motivazione* nella scelta turistica, individuare la differenza tra tempo libero e tempo turistico, l'*identità psicologica* del turista e la *psicologia dei gruppi* che vige nell'esperienza turistica e, inoltre, sappiano configurare una *ricerca psicologica applicata al turismo*, individuandone temi e metodi. I temi verranno affrontati con un linguaggio non troppo tecnico, in modo da favorire la partecipazione degli studenti alle lezioni. Inoltre, gli studenti verranno sollecitati a fornire il loro contributo, dal quale si potrà evincere quanto hanno effettivamente compreso delle lezioni.

Capacità di applicare conoscenze e comprensione

La verifica dell'acquisizione delle conoscenze e della comprensione si misurerà sulla capacità dello studente di tradurle operativamente. Verranno simulati possibili scenari all'interno dei quali lo studente dovrà mostrare di avere fatto proprie le nozioni perché in grado di tradurle in progetti e interventi. Inoltre, sono previsti *seminari* nonché *tesine di approfondimento tematico* sugli argomenti del corso, che gli studenti potranno proporre in forma scritta o orale ed esporre in aula onde integrare le lezioni del docente.

CONTENUTO DEL CORSO

Verranno analizzati vari temi: la differenza tra viaggio ed escursione turistica; la storia dei principali studi psicologici sul turismo; il ruolo della motivazione nella scelta del tipo di turismo e delle località turistiche; la differenza che sussiste tra tempo libero e tempo turistico; l'identità psicologica del turista, con particolare riferimento al concetto di identità personale in generale e, dunque, al concetto di limite, di apertura mentale, di accettazione della differenza e di apertura ad essa; le dinamiche di gruppo che si incontrano nell'esperienza turistica nonché i temi e i metodi utili per configurare una ricerca psicologica sul turismo.

Verranno inoltre fornite le nozioni di base della psicologia scientifica, a muovere dal comportamentismo fino alle neuroscienze, passando per il modello cognitivo classico o simbolico e per il modello psicoanalitico. Le lezioni frontali verranno integrate da seminari di approfondimento e da relazioni degli studenti, che esporranno la ricerca svolta nelle loro tesine.

METODI DIDATTICI

Per studenti frequentanti

Sono previste 53 ore di lezione frontale, durante le quali si svolgeranno seminari di approfondimento tematico. Unitamente alle lezioni frontali, è prevista, come specifica modalità di insegnamento, l'esposizione da parte degli stessi studenti di alcuni temi da loro approfonditi e riferiti all'intero gruppo, che il docente utilizzerà per proporre chiavi ermeneutiche, apportare integrazioni nonché suggerire testi nei quali poter reperire ulteriore materiale concernente i temi svolti.

Per studenti non frequentanti

Nella Webclass verranno indicati articoli integrativi, utili agli studenti non frequentanti per comprendere meglio i testi di esame. Verranno organizzati incontri con gli studenti non frequentanti che ne faranno richiesta, per chiarire punti oscuri del programma e modalità di esame.

MODALITA' DI ACCERTAMENTO

L'esame è orale. Servirà allo studente per mettere in mostra, da un lato, quanto ha appreso delle conoscenze teoriche e, dall'altro, la sua capacità di tradurre le conoscenze apprese in applicazioni significative nel campo della psicologia del turismo. Il docente dovrà essere in grado, dopo le verifiche effettuate *in itinere* e comprendenti le *tesine* indicate, che avranno una specifica valutazione, di formulare una valutazione complessiva delle capacità dello studente, di quanto da questi è stato effettivamente appreso, dello sforzo compiuto e dell'impegno profuso nonché, infine, dell'autonomia di giudizio e delle abilità comunicative maturate. I parametri di valutazione indicati verranno tenuti presenti anche durante il corso, in modo tale che di ogni studente si possa delineare un profilo prima dell'esame orale conclusivo, così che quest'ultimo dovrà confermare o smentire il profilo suddetto. Il voto finale terrà nel dovuto conto il voto conseguito nella tesina di approfondimento tematico.

TESTI DI RIFERIMENTO

Per frequentanti: Testo obbligatorio

- 1) F.R. Puggelli, F. Gatti (a cura di), *Psicologia del turismo*, Carocci, Roma 2009² (i Capitoli trattati a lezione).

Per non frequentanti:

- 1) F.R. Puggelli, F. Gatti (a cura di), *Psicologia del turismo*, Carocci, Roma 2009² (tutti i Capitoli).

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

- 1) M. Mura, *Che cos'è la psicologia del turismo*, Carocci, Roma 2008.
- 2) F. Gatti, F.R. Puggelli (a cura di), *Nuove frontiere del turismo. Postmodernismo, psicologia ambientale e nuove tecnologie*, Hoepli, Milano 2006.

ALTRE INFORMAZIONI

È raccomandata una regolare frequenza. Il ricevimento degli studenti si effettuerà il giovedì dalle ore 11:00 alle ore 12:00, presso lo studio del docente situato al secondo piano della Palazzina Valitutti. Per contattare il docente è possibile telefonare ai seguenti numeri telefonici: 075-690158 (abitazione); 335-7027281 (cell.) oppure scrivere al seguente indirizzo di posta elettronica: aldo.stella@unistrapg.it oppure aldostella@unipg.it.