



**CORSO DI LAUREA MAGISTREALE in
COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA, STORYTELLING E CULTURA D'IMMAGINE
ANNO ACCADEMICO 2018-2019**

COMPSI 2 ANNO					GENNAIO 2019		FEBBRAIO 2019		GIUGNO 2019		LUGLIO 2019		SETTEMBRE 2019		GENNAIO 2020		FEBBRAIO 2020	
Insegnamento	DOCENTE	CFU	S	S/O	DATA	ORA	DATA	ORA	DATA	ORA	DATA	ORA	DATA	ORA	DATA	ORA	DATA	ORA
FOTOGRAFIA DIGITALE E PRODUZIONE MULTIMEDIALE	CATOLFI - SAMONÀ	9	1	O	22/01/2019	11:30	19/02/2019	11:30	18/06/2019	11:30	22/07/2019	11:30	16/09/2019	11:30				
LINGUA SPAGNOLA, TRADUZIONE CULTURALE E PUBBLICITÀ	GAMBINI	6	1	S					03/06/2019	09:00	01/07/2019	09:00	23/09/2019	09:00	24/01/2020	09:00	24/02/2020	09:00
				O					07/06/2019	09:00	05/07/2019	09:00	27/09/2018	09:00	27/01/2020	09:00	25/02/2020	09:00
ANALISI E PRODUZIONE DEL MESSAGGIO PUBBLICITARIO	PISTOLESI	6	1	S	15/01/2019	14:00	12/02/2019	14:00	06/06/2019	13:30	02/07/2019	13:30	19/09/2019	09:00				
				O	23/01/2019	14:00	28/02/2019	14:00	06/06/2019	17:00	03/07/2019	14:00	19/09/2019	15:00				
VISUAL DESIGN ED ELABORAZIONE GRAFICA	PAONE	12	2	O					14/06/2019	10:00	15/07/2019	10:00	03/09/2019	10:00	07/01/2020	10:00	12/02/2020	10:00
LABORATORIO: LINGUAGGI DELLA PROGETTAZIONE DIGITALE	CATOLFI - PAOLILLO	3	2	O					18/06/2019	11:45	22/07/2019	11:45	16/09/2019	11:45				
L'OPERA ITALIANA VISTA DAL CINEMA, I MEDIA DIGITALI E LA LETTERATURA	ZIDARIC	3	2	O					19/06/2019	12:00	09/07/2019	12:00	16/09/2019	12:00	21/01/2020	12:00	18/02/2020	12:00

legenda:

CFU: numero di CFU che vengono caricati nella carriera al superamento dell'esame

S: semestre in cui l'insegnamento è stato erogato

S/O: esame scritto "S" od orale "O"