



DATI PERSONALI E POSIZIONE ACCADEMICA

Ricercatore confermato – SSD SECS-P/08 – Economia e Gestione delle Imprese, presso l'Università per Stranieri di Perugia dal 01/06/2011.

Presso lo stesso ateneo ho tenuto dall'anno accademico 2005/2006 all'anno accademico 2018/2019, in qualità di professore a contratto, le seguenti cattedre:

2005/2006: **Istituzioni e Mercati dell'Estremo Oriente** – Corso di Laurea specialistica in Italiano per l'Intermediazione culturale e d'impresa (*ItICI*);

2005/2006: **Storia ed Istituzioni dell'Asia Contemporanea** – Corso di Laurea specialistica in Italiano per l'Intermediazione culturale e d'impresa (*ItICI*);

2005/2006: **Teorie e Tecniche del commercio internazionale** - Corso di Laurea specialistica in Italiano per l'Intermediazione culturale e d'impresa (*ItICI*);

2006/2007: **Istituzioni e Mercati dell'Estremo Oriente** – Corso di Laurea specialistica in Italiano per l'Intermediazione culturale e d'impresa (*ItICI*);

2006/2007: **Storia ed Istituzioni dell'Asia Contemporanea** – Corso di Laurea specialistica in Italiano per l'Intermediazione culturale e d'impresa (*ItICI*);

2007/2008: **Strumenti e strategie della comunicazione d'impresa** – Corso di Laurea triennale in Tecnica Pubblicitaria (*TEP*);

2007/2008: **E-commerce** - Corso di Laurea specialistica in Italiano per l'Intermediazione culturale e d'impresa (*ItICI*);

2008/2009: **Strumenti e strategie della comunicazione d'impresa** – Corso di Laurea triennale in Tecnica Pubblicitaria (*TEP*);

2008/2009: **E-commerce** - Corso di Laurea specialistica in Italiano per l'Intermediazione culturale e d'impresa (*ItICI*);

2009/2010: **Strumenti e strategie della comunicazione d'impresa** – Corso di Laurea triennale in Tecnica Pubblicitaria (*TEP*);

2009/2010: **E-commerce** - Corso di Laurea specialistica in Italiano per l'Intermediazione culturale e d'impresa (*ItICI*);

2010/2011: **Economia e tecnica della comunicazione d'impresa** - Corso di Laurea triennale in Tecnica Pubblicitaria (*TEP*);

2010/2011: **Strumenti e strategie della comunicazione d'impresa** – Corso di Laurea triennale in Tecnica Pubblicitaria (*TEP*);

2010/2011: **Istituzioni di Economia** – Corso di laurea triennale in Lingua e cultura Italiana (*LICI*);

2010/2011: **Politica Economica** - Corso di laurea triennale in Lingua e cultura Italiana (*LICI*);

STUDI E FORMAZIONE

1997 → **Laurea in Economia e Commercio** presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

2000 – 2003 → **Dottorato di Ricerca in "Economia e Finanza nel Governo dell'Impresa" – XVI° Cido**
- presso il Dipartimento di Scienze della Gestione d'Impresa – Facoltà di Economia – Università degli studi di Roma "La Sapienza"

2000 – 2002 → **Master in Management delle Risorse Umane** (durata 16 mesi) conseguito presso il FOR.COM. consorzio interuniversitario università di Sassari, Torino, Macerata, Molise, Salerno, Udine, Cassino, con sede in Roma, Via Virginio Orsini, 19 con votazione 110 su 110 e lode e il conseguimento della qualifica di *specialista nella gestione delle risorse umane*;

20 – 24 Settembre 2004 → **Scuola estiva AIDEA di Metodologia della Ricerca** presso Villa Doria D'Angri con il conseguimento della qualifica di *specialista nella metodologia di ricerca*;

TITOLI ED ALTRI INCARICHI

**periodo: 2008
– 2011**

Ricercatore a tempo determinato di Economia e Gestione delle Imprese (SSD SECS-P/08) presso l'Università Telematica Guglielmo Marconi;

Periodo: dal 01/2009

Posizione: *membro del comitato scientifico* della rivista "***Mercati, Valori, Regole***" ISSN: 2036-3745 ISI
WEB: T.R.S. 8173132310;

periodo: dal 2012

posizione: *membro del comitato scientifico*

descrizione evento: international symposium "THE ECONOMIC CRISIS: TIME FOR A PARADIGM SHIFT TOWARDS SYSTEMS APPROACH"

luogo della conferenza: Università di Valencia, Facoltà di Economia (Spagna)

date: 24/25

Gennaio 2013

the publication of the proceedings will follow the conference in a Special Issue of the scientific journal: Business

Systems Review (ISSN 2280-3866-www.business-systems-review.org);

**periodo:
dal 2012**

posizione: *membro del comitato scientifico*

oggetto: accordo di cooperazione scientifica tra BS-LAB (Business Systems Laboratory) e CATTID (Centro per le Applicazioni della Televisione e delle Tecniche di Istruzione a Distanza) dell'Università La Sapienza di Roma;

**periodo: Marzo -
Novembre 2012**

posizione: *Esperto di marketing, docente*

insegnamenti tenuti: modulo di Marketing Internazionale di 20 ore;

tipo di Corso: "MASTER INTERNAZIONALE IN COMUNICAZIONE E MANAGEMENT PER IL SETTORE TURISTICO" II° Edizione. Il master è nato dall'accordo tra l'Università per Stranieri di Perugia, l'INPDAP, il CST (Centro Italiano di Studi superiori sul Turismo e sulla promozione turistica) di Assisi, la Federalberghi Umbria e l'A.D.A. italia (Associazione Direttori d'Albergo);

**periodo: dal
03/2012**

membro del comitato scientifico della rivista scientifica "***Business Systems Review***" ISSN 2280-3866;

**periodo: dal
05/2012**

membro del comitato scientifico della collana editoriale "***Economia e Gestione delle Imprese***" – ARACNE Edizioni;

**periodo: dal
2013**

membro del comitato scientifico della collana editoriale "***Business Systems***" – di Business Systems Laboratory, pubblicata su richiesta da AMAZON;

**periodo: Marzo -
Maggio 2013**

posizione: *Esperto di marketing,
docente*

insegnamenti tenuti: modulo di Web Marketing di
20 ore;

tipo di Corso: "*MASTER INTERNAZIONALE IN COMUNICAZIONE E MANAGEMENT PER IL SETTORE
TURISTICO*" III° Edizione. Il master è nato dall'accordo tra l'Università per Stranieri di Perugia, l'INPDAP, il
CST (Centro Italiano di Studi superiori sul Turismo e sulla promozione turistica) di Assisi, la Federalberghi
Umbria e l'A.D.A. italia (Associazione Direttori d'Albergo);

Periodo: Aprile 2013

posizione: *esperto di marketing, docente*

insegnamenti tenuti: Il Pricing (8 ore di lezione frontale);

tipo di Corso: *MASTER IN MARKETING & RETAIL MANAGEMENT* prima edizione;

Sede del Master: Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Cassino e del Lazio
Meridionale;

Periodo: 2013/2014

posizione: *membro del comitato scientifico e coordinatore delle poster section*

second International Symposium "SYSTEMS THINKING FOR A SUSTAINABLE ECONOMY: advancements in
economic and managerial Theory and Practice"

luogo della conferenza: Universitas Mercatorum, Roma, Italia

date: 23-24 Gennaio 2014

The publication of the proceedings will follow the conference in a Special Issue of the scientific Journal:
Business Systems Review (ISSN 2280-3866- www.business-systems-review.org);

Periodo: dal 2013

posizione: *editorial board member / peer reviewer*

rivista scientifica americana: ***Journal of Investment and Management***, SciencePG

<http://www.sciencepublishinggroup.com/j/jim>

ISSN: 2328-7713 (print)

ISSN: 2328-7721 (online)

Periodo: dal 2013

posizione: *editorial board member / peer reviewer*

rivista scientifica americana: ***Journal of Business and Management Science***, SciencePG

<http://www.sciencepublishinggroup.com/j/sjbm>

ISSN: 2331-0626 (print)

ISSN: 2331-0634 (online)

Periodo: dal 2013

posizione: *editorial board member / peer reviewer*

rivista scientifica americana: ***International Journal of Business and Economics Research***, SciencePG

<http://www.sciencepublishinggroup.com/j/ijber>

ISSN: 2328-7543 (print)

ISSN: 2328-756X (online)

Periodo: dal 2014

posizione: *editorial board member / peer reviewer*

rivista scientifica internazionale: ***International Journal of Electronic Marketing and Retailing***,
Inderscience (***rivista SCOPUS***)

<http://www.inderscience.com/jhome.php?jcode=IJEMR>

ISSN: 1741-1025 (print)

ISSN: 1741-1033 (online)

Periodo: 2014

partecipazione al progetto S.I.R. n.RBSI14BNMP

titolo del progetto: "ICUB NET - Network of Italian -culture for Business"

Periodo: Aprile 2014

posizione: *esperto di marketing, docente*

insegnamenti tenuti: Il Pricing (8 ore di lezione frontale);

tipo di Corso: *MASTER IN MARKETING & RETAIL MANAGEMENT* seconda edizione;

Sede del Master: Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale;

**ATTIVITÀ
DIDATTICA**

Anno Accademico: 2004/2005

posizione/qualifica: professore a contratto

insegnamenti tenuti:

1) Economia e gestione delle imprese;

sede universitaria: Università telematica Guglielmo Marconi Via Plinio, 44 – Roma;

Anno Accademico: 2005/2006

posizione/qualifica: titolare di contratto di ricerca materia della ricerca: Marketing;

sede universitaria: Libera università degli studi "S. Pio V" Via delle Sette Chiese, 139 – Roma;

Anno Accademico: 2005/2006

posizione/qualifica: professore a contratto

insegnamenti tenuti:

1) Economia e gestione delle imprese;

sede universitaria: Università telematica Guglielmo Marconi Via Plinio, 44 – Roma;

Anno Accademico: 2005/2006

posizione/qualifica: professore a contratto

insegnamenti tenuti:

1) Economia e tecnica della comunicazione d'impresa;

sede universitaria: Università degli studi di Cassino Via Marconi, 10 - Palazzo Curia – Cassino;

Anno Accademico: 2006/2007

posizione/qualifica: professore a contratto

insegnamenti tenuti:

1) Marketing;

sede universitaria: Libera università degli studi "S. Pio V" Via delle Sette Chiese, 139 – Roma;

Anno Accademico: 2006/2007

posizione/qualifica: professore a contratto

insegnamenti tenuti:

1) Economia e tecnica della comunicazione d'impresa;

2) Economia e gestione dei sistemi logistici e distributivi;

3) Economia e tecnica degli scambi internazionali;

sede universitaria: Università degli studi di Cassino Via Marconi, 10 - Palazzo Curia – Cassino;

Anno Accademico: 2006/2007

posizione/qualifica: professore a contratto

insegnamenti tenuti:

1) Economia e gestione delle imprese;

sede universitaria: Università telematica Guglielmo Marconi Via Plinio, 44 – Roma;

Anno Accademico: 2007/2008

posizione/qualifica: professore a contratto

insegnamenti tenuti:

1) Marketing Avanzato;

sede universitaria: Università degli studi di Cassino Via Marconi, 10 - Palazzo Curia – Cassino;

Anno Accademico: 2007/2008

posizione/qualifica: professore a contratto

insegnamenti tenuti:

1) Economia e gestione delle imprese;

2) Economia Aziendale;

sede universitaria: Università telematica Guglielmo Marconi Via Plinio, 44 – Roma;

Anno Accademico: 2008/2009

posizione/qualifica: professore a contratto

insegnamenti tenuti:

1) Marketing;

sede universitaria: Libera università degli studi "S. Pio V" Via delle Sette Chiese, 139 – Roma;

Anno Accademico: 2008/2009 posizione/qualifica:

Ricercatore a tempo determinato insegnamenti tenuti:

1) Economia e gestione delle imprese;

2) Economia Aziendale;

sede universitaria: Università telematica Guglielmo Marconi Via Plinio, 44 – Roma;

Anno Accademico: 2009/2010 posizione/qualifica:

Ricercatore a tempo determinato insegnamenti tenuti:

1) Economia e gestione delle imprese;

2) Economia Aziendale;

sede universitaria: Università telematica Guglielmo Marconi Via Plinio, 44 – Roma;

Anno Accademico: 2010/2011

posizione/qualifica: Ricercatore a tempo determinato

insegnamenti tenuti:

1) Economia e gestione delle imprese;

2) Economia e gestione delle imprese agricole;

3) Istituzioni di economia agraria;

sede universitaria: Università telematica Guglielmo Marconi Via Plinio, 44 – Roma;

Anno Accademico: 2011/2012

posizione/qualifica: professore a titolo gratuito

insegnamenti tenuti:

1) Economia e gestione delle imprese;

2) Economia e gestione delle imprese agricole;

3) istituzioni di economia agraria;

sede universitaria: Università telematica Guglielmo Marconi Via Plinio, 44 – Roma;

04/2012 – 05/2012

Docenza di 10 ore in marketing nell'ambito del programma erasmus teaching programm presso il Kecskemét College, HU KECSKEM02, Kecskemét, UNGHERIA

Anno Accademico: 2012/2013

posizione/qualifica: professore a titolo gratuito

insegnamenti tenuti:

1) Economia e gestione delle imprese agricole;

2) istituzioni di economia agraria;

sede universitaria: Università telematica Guglielmo Marconi Via Plinio, 44 – Roma;

Anno Accademico: 2013/2014

posizione/qualifica: Titolare di Cattedra

insegnamenti tenuti:

1) Marketing;

sede universitaria: Università per Stranieri di Perugia, Piazza Braccio Fortebraccio, 4 – 06123 Perugia;

Anno Accademico: 2014/2015

posizione/qualifica: Titolare di Cattedra

insegnamenti tenuti:

1) Marketing;

sede universitaria: Università per Stranieri di Perugia, Piazza Braccio Fortebraccio, 4 – 06123 Perugia;

Anno Accademico: 2015/2016

posizione/qualifica: Titolare di Cattedra

insegnamenti tenuti:

1) Marketing;

sede universitaria: Università per Stranieri di Perugia, Piazza Braccio Fortebraccio, 4 – 06123 Perugia;

Anno Accademico: 2016/2017

posizione/qualifica: Titolare di Cattedra

insegnamenti tenuti:

1) Marketing;

sede universitaria: Università per Stranieri di Perugia, Piazza Braccio Fortebraccio, 4 – 06123 Perugia;

Anno Accademico: 2017/2018

posizione/qualifica: Titolare di Cattedra

insegnamenti tenuti:

1) Marketing;

2) Marketing Internazionale;

sede universitaria: Università per Stranieri di Perugia, Piazza Braccio Fortebraccio, 4 – 06123 Perugia;

Anno Accademico: 2018/2019

posizione/qualifica: Titolare di Cattedra

insegnamenti tenuti:

1) Marketing;

2) Marketing Internazionale;

3) Economia e Tecnica degli scambi internazionali;

sede universitaria: Università per Stranieri di Perugia, Piazza Braccio Fortebraccio, 4 – 06123 Perugia;

ATTIVITÀ SCIENTIFICA E DI RICERCA

Pubbl cazion i:

- **Articolo su rivista**

2002 - Articolo in rivista

SCOZZESE G (2002). "*Il franchising immobiliare in Italia*" **IL GIORNALE DEL FRANCHISING**, vol. anno 14 numero 3, p. 12-13;

2002 - Articolo in rivista

SCOZZESE G (2002). "*L'utilizzo di internet nel franchising: potenzialità e criticità*". **IL GIORNALE DEL FRANCHISING**, vol. anno 14 numero 1, p. 6-7;

2004 - Articolo in rivista

SCOZZESE G (2004). "*imprenditori affiliati*". **NOLEGGIO**, vol. 23, p. 50-56;

2008 - Articolo in rivista

SCOZZESE G (2008). " **Le dinamiche evolutive del franchising in italia: tra sviluppo locale e competizione internazionale**". **SINERGIE**, vol. 28, p. 18-38, ISSN: 0393-5108;

2009 - Articolo in rivista

SCOZZESE G (2009). " **FIAT auto: il rilancio aziendale**". **MERCATI, VALORI, REGOLE**, vol. 0, p. 56-99, ISSN: 2036-3745;

2010 - Articolo in rivista

SCOZZESE G (2010). " **Evoluzione del rapporto tra responsabilità sociale delle imprese e accountability**". **I QUADERNI DELL'OSSERVATORIO**, vol. 7, p. 59-68, Gangemi Editore, Roma;

2013 – Articolo in rivista

SCOZZESE G, BRUNI R (2013). " **from management of complexity for better performances towards management of complexity for survival: relations and strategies of firms**". **BUSINESS SYSTEMS REVIEW**, vol. Volume 2, Issue 2, 2013, ISSN: 2280-3866, DOI: 10.7350/BSR.B--.2013

2013 – Articolo in rivista

SCOZZESE G, (2013). " **from the supply chain management to the demand chain management in fast fashion: Zara's winning model**". **INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT SCIENCES AND BUSINESS RESEARCH**, vol. 2, Issue 5, p. 43-48, ISSN: 2226-8235;

2013 – Articolo in rivista

SCOZZESE G, (2013). " **A potentially Successful Market for the IKEA Group: Argentina**". **INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT SCIENCES AND BUSINESS RESEARCH**, vol. 2, Issue 8, p. 19-40, ISSN: 2226-8235;

2014 – Articolo in rivista

SCOZZESE G, BRUNI R (2014). " **The effect of the Country of Origin of European Companies in the Context of Young Argentinians**". **BUSINESS SYSTEMS REVIEW**, vol. Volume 3, issue 1, p. 18-31, ISSN: 2280-3866, DOI: 10.7350/BSR.D01.2014

2014 – Articolo in rivista

SCOZZESE G, MIANO F, BASILE G (2014). " **Sustainable Place Marketing and Management: an holistic approach. Two Italian Cases**". **INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT CASES**, vol. 16, p. 59-75, ISSN: 1741-6264

2014 – Articolo in rivista

SCOZZESE G, CHIONNE R (2014). " **Some Evidence on Unconventional Marketing: Focus on Guerrilla Marketing**". **INTERNATIONAL BUSINESS RESEARCH**, vol. 7, p. 153-166, ISSN: 1913-9004, DOI: 10.5539/ibr.v7n12p153

2016 – Articolo in rivista

SCOZZESE G, BASILE G, FERRI A (2016). " **Marketing and management: a complex adaptive system view**". **WORLD REVIEW OF ENTREPRENEURSHIP, MANAGEMENT AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT**, vol. Vol. 12, Nos 2/3, 2016, p. 134-148, ISSN: 1746-0573, doi: 10.1504/WREMSD.2016.074976 (SCOPUS);

2016 – capitolo in volume

SCOZZESE G, BASILE G, CAPOLUPO N (2016). "***Sentiment analysis as a tool to understand the cultural relationship between consumer and brand***". In: VARI. (a cura di): **IGI Global, Intelligent Techniques and Modeling Applications in Marketing Analytics**. p. 202-215, IGI Global, E-Editorial Discovery, ISBN: 9781522509974, doi: 10.4018/978-1-5225-0997-4.ch011 (SCOPUS)

2017 – Articolo in rivista

GRANATA G, SCOZZESE G (2017). "***The Influence of Virtual Communities in Marketing Decision***". **INTERNATIONAL BUSINESS RESEARCH**, vol. 10, p. 191-196, ISSN: 1913-9004, doi: 10.5539/ibr.v10n12p191

2018 – Articolo in rivista

SCOZZESE G., GRANATA G., (2018). "***The evolution of viral marketing to improve business communication***". **INTERNATIONAL BUSINESS RESEARCH**, vol. Vol. 11, Num. 12; 2018, p. 105-112, ISSN: 1913-9004, doi: 10.5539/ibr.v11n12p105

2019 – Articolo in rivista

SCOZZESE G., GRANATA G., (2019). "***The action of e-Branding and Content Marketing to improve Consumer Relationships***". **EUROPEAN SCIENTIFIC JOURNAL**, vol. January 2019 edition Vol.15, No.1, p. 58-72, ISSN: 1857-7431, doi: 10.19044/esj.2019.v15n1p58

Monografia

2004 - Monografia

SCOZZESE G. "***Il Geomarketing***." vol. 3, p. 1-111, ROMA: **SERVIZI EDITORIALI SRL**, ISBN: 88-901076-2-6 (Collana di Studi di Economia e Gestione dell'Università Telematica Guglielmo Marconi)

2005 – Monografia

SCOZZESE G. "***Dinamica evolutiva dell'impresa in crisi: opportunità e limiti***." vol. 6, p. 1-157, ROMA: **SERVIZI EDITORIALI SRL**, ISBN: 88-901076-5-0; (Collana di Studi di Economia e Gestione dell'Università Telematica Guglielmo Marconi)

2005 - Monografia

SCOZZESE G. "***Il benchmarking***." p. 1-224, ROMA: **Armando Editore**, ISBN: 88-8358-714-6;

2011 - Monografia

SCOZZESE G., DI FALCO F. "***MARKETING ESPERENZIALE E NEUROMARKETING: nuove frontiere del consume***". ROMA: **Edizioni Kappa**, ISBN: 978-88-6514-066-6;

2012 - Monografia

SCOZZESE G (2012). "***Supply chain management e competitività nel fast fashion***". vol. 2, p. 1-136, Roma: **Aracne Editrice srl**, ISBN: 978-88-548-5200-6 (Collana di Economia e Gestione delle Imprese)

2018 – Monografia

SCOZZESE G., GRANATA G. "***Marketing and Communication in new Technologies: modelli e strumenti per la gestione dei media digitali***". Roma: **Aracne Editrice srl**, ISBN: 978-88-255-2093-4;

PARTECIPAZIONE A CONVEGNI E CONFERENZE IN QUALITÀ DI ORATORE INVITATO O DI MEMBRO DEL COMITATO SCIENTIFICO

SCOZZESE G, MASSARONI ENRICO, RICOTTA FRANCESCO, BERNARDINO QUATTROCIOCCHI (2002). L'impatto dell'Information & Communication Technology sui rapporti di fornitura. In: atti del convegno

"Logistica e vantaggio competitivo" organizzato dalle riviste Industria e distribuzione e sinergie. Lecce, 18-19 Gennaio 2002, MILANO: Apogeo;

SCOZZESE G (2003). Lo sviluppo del Web e l'impatto sui network delle agenzie di viaggio in franchising. In: atti del convegno "i sistemi a rete nel retailing: modelli di relazione, regole e creazione di valore" organizzato presso l'Istituto Guglielmo Tagliacarne da Industria e distribuzione nei giorni 21 - 22 Novembre 2003. Roma, 21-22 novembre, MILANO: Apogeo;

MARISA AMOROSO, BERNARDINO QUATTROCIOCCHI, SCOZZESE G (2003). L'internazionalizzazione delle imprese italiane di abbigliamento per l'infanzia. In: Le Tendenze del Marketing in Europa. Università Cà Foscari di Venezia, 28-29 Novembre 2003;

SCOZZESE G, QUATTROCIOCCHI B (2004). Le principali cause di conflittualità nei rapporti di franchising. In: atti del Convegno per nuovi imprenditori organizzato da CCIAA di Cuneo. CCIAA di Cuneo, 26 Novembre 2004;

SCOZZESE G (2004). Aprire un centro di noleggio con la formula del franchising. In: atti NOLOEXPO. MILANO: Tecniche Nuove;

SCOZZESE G, QUATTROCIOCCHI B (2004). Modalità strategiche operative per lo sviluppo di un business in franchising. In: Atti del convegno. CCIAA di Lucca, 16 Dicembre 2004;

SCOZZESE G (2005). franchising: metodologia imprenditoriale per lo sviluppo del noleggio. In: Noleggio: una finestra sul futuro. Milano presso Hotel Principe di Savoia, 20 Gennaio 2005, MILANO: Tecniche Nuove;

SCOZZESE G (2005). Opportunità e limiti del franchising. In: atti expotrade. Milano, presso la nuova area fieristica, Ottobre 2005;

SCOZZESE G, BRUNI R (2013). From management of complexity to have better performances towards management of complexity to survive: Firms Relations and Strategies. In: proceedings of international symposium "The economic crisis: time for a paradigm shift towards a systems approach. ISBN: 9788890824210, Valencia, 24-25 Gennaio 2013;

SCOZZESE G, BRUNI R (2014). *The effect of the Country of Origin of European Companies in the Context of Young Argentinians* ". In: proceedings of second International Symposium "SYSTEMS THINKING FOR A SUSTAINABLE ECONOMY: advancements in economic and managerial Theory and Practice" luogo della conferenza: Universitas Mercatorum, Roma, Italia date: 23-24 Gennaio 2014

SCOZZESE G, MIANO F, BASILE G (2014). "Sustainable Place Marketing and Management: an holistic approach. Two Italian Cases." . In: College for International Retailing, Consumerism, Leisure & Entrepreneurship. vol. 16, Manchester - Regno Unito, 23-26 aprile 2014

BASILE G, SCOZZESE G, KAUFFMANN H R, CHIONNE R (2014). "COMPLEXITY, ENTROPY AND MARKETING". In: The future of entrepreneurship. p. 257-268, Cyprus:EuroMed Press, ISBN: 978-9963-711-27-7, Kristiansand, Norway, September 18-19, 2014

Perugia, 25 febbraio 2019

F.to Giancarlo Scozzese