



Università  
per Stranieri  
di Perugia

## IL DIRETTORE GENERALE

Visto il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 “Codice dei contratti pubblici”;  
Visto l’articolo 36 “Contratti sotto soglia” del citato decreto legislativo n. 50/2016;  
Tenuto conto delle Linee guida dell’ANAC concernenti il Codice dei contratti pubblici;

Richiamati

- gli articoli 1, 24 e 28 dello Statuto dell’Università per Stranieri di Perugia;
- il vigente Regolamento di Amministrazione e Contabilità, emanato con D.R. n. 257 del 21.11.2012 ed in particolare gli articoli 4, 16 e 23;
- la deliberazione n. 212 del Consiglio di Amministrazione del 19 dicembre 2019, di approvazione del Bilancio unico di Ateneo di previsione 2020;

Vista la richiesta pervenuta al Servizio Acquisti Appalti e Contratti tramite il ticket del 22 maggio 2020 n. W9Y-EUW-A4XU con la quale il Responsabile del Servizio Comunicazione e Ufficio Stampa chiede la promozione di una campagna pubblicitaria per l’anno corrente, su testata giornalistica cartacea, digitale e sull’emittenza radiofonica locale per la promozione dell’offerta formativa dell’Università per Stranieri di Perugia relativa ai corsi di laurea triennale e magistrale;

Visto il DDG n.210/2020 con il quale è stato autorizzato l’affidamento diretto del servizio campagna pubblicitaria per l’anno corrente, su testata giornalistica cartacea, digitale e sull’emittenza radiofonica locale per la promozione dell’offerta formativa dell’Università per Stranieri di Perugia relativa ai corsi di laurea triennale e magistrale, mediante individuazione di cinque imprese idonee cui chiedere preventivo-offerta tramite sorteggio pubblico, previa pubblicazione di apposito avviso sul sito WEB dell’Ateneo, scaricando dal portale “acquisti in rete pa” l’elenco degli operatori economici abilitati ai “Servizi di informazione, comunicazione e marketing” e applicando la formula “causale tra”;

Dato atto che, all’esito del sorteggio in data 10.7.2020, sono state individuate le seguenti imprese:1) Imago Innovation srl via G. Verdi n. 1 Nola (NA) p.iva n. 08021791218; 2) Computer Service srl via Regina Margherita n. 29 E (RE) p.iva n. 01572550356; 3) Alfamedia Italia srls via Salvatore Calvino n. 3 (TP) p.iva n. 02620060810; 4) Quality Lab srl via Giacomo Peroni n. 110 (RM) p.iva



## Università per Stranieri di Perugia

n. 10234391000; 5) White Manager srl via Andrea Ampere n. 33 (M) p.iva n. 08989490969;

Dato atto che nessuna delle suddette imprese nei termini ha presentato preventivo-offerta;

Considerato che si è proceduto, quindi, a richiedere tramite posta certificata ulteriori tre preventivi ai seguenti operatori economici, così come individuati e ritenuti idonei dal Servizio Comunicazione e ufficio stampa dell'Ateneo, ai seguenti operatori economici: SPEED Spa con sede in Bologna; Agenzia Video Informazione AVI NEWS di Mancini Francesco di Perugia; PIEMME Spa, con sede in Roma;

Considerato che, nei termini fissati, ha presentato offerta solo l'operatore economico AVI NEWS di Perugia;

Visto il preventivo presentato da AVI NEWS di Perugia, prot.entr.n. 8604 del 31.07.2020, concernente l'offerta economica per la fornitura del servizio di campagna pubblicitaria anno 2020, come da capitolato allegato alla richiesta di preventivo, per l'importo di € 5.200,00 oltre IVA al 22% di € 1.144,00, per un importo totale di € 6.344,00;

Ritenuto di procedere all'affidamento diretto del servizio di promozione pubblicitaria all'operatore economico Agenzia Video Informazione AVI NEWS di Mancini Francesco di Perugia per l'importo di € 5.200,00, oltre IVA al 22% di € 1.144,00, per un importo totale di € 6.344,00;

Preso atto che per l'appalto oggetto del presente decreto il codice identificativo CIG rilasciato da ANAC (Autorità Nazionale Anticorruzione) è il seguente: ZE12D658C6;

Dato atto che è stata verificata la regolarità contributiva dell'impresa Agenzia Video Informazione AVI NEWS di Mancini Francesco, tramite piattaforma dedicata (Durc On Line) - numero di protocollo Inps\_21930271;

Accertata la disponibilità di risorse finanziarie di € 5.200,00, oltre IVA al 22% di € 1.144,00, per un importo totale di € 6.344,00 alla voce COAN A.C. 02.06.02 "Pubblicità" Unità analitica UA.ATE.AMCE del Bilancio unico di previsione autorizzatorio di Ateneo 2020,

### **DECRETA**

di autorizzare un affidamento diretto sulla Piattaforma MePA di CONSIP s.p.a all'operatore economico Agenzia Video Informazione AVI NEWS di Mancini Francesco, con sede in via Lorenzini 8 1 - Perugia - Partita IVA: 02398060547, del



## Università per Stranieri di Perugia

servizio di campagna pubblicitaria dell'Ateneo anno corrente, su testata giornalistica cartacea, digitale e sull'emittenza radiofonica locale per la promozione dell'offerta formativa dell'Università per Stranieri di Perugia relativa ai corsi di laurea triennale e magistrale, come da capitolato allegato, per l'importo di € 5.200,00, oltre IVA al 22% di € 1.144,00, per un importo totale di € 6.344,00, CIG n. ZE12D658C6;

di imputare il suddetto costo di € 5.200,00, oltre IVA al 22% di € 1.144,00, per un importo totale di € 6.344,00, alla voce COAN A.C.02.06.02 "Pubblicità" Unità analitica UA.ATE.AMCE del Bilancio unico di previsione autorizzatorio di Ateneo 2020;

di dare atto che la liquidazione della fattura avverrà, previo esito positivo della verifica della regolarità del servizio da parte del Responsabile del Servizio Comunicazione e Ufficio Stampa, nel rispetto degli obblighi previsti dall'articolo 3, legge 136/2010 ed a seguito dell'esito positivo degli accertamenti disposti in materia di pagamenti da parte delle PP.AA (regolarità contributiva a mezzo DURC e articolo 48-bis DPR 602/1973).

In ottemperanza all'articolo 1, comma 32, della legge 190/2012 nonché agli articoli 23 e 37, comma 2, del decreto legislativo 14 marzo 2013 n. 33, il contenuto e gli estremi del presente provvedimento verranno pubblicati sul sito istituzionale dell'Università nella Sezione "Amministrazione trasparente".

Il Direttore Generale  
dott. Simone Olivieri

MF/mr